



LEBENS LAUF

Hadi Hajdarevic
2x Vater, Ehemann, Mediendesigner
Geboren in Split, Kroatien
17.01.1993

WERDEGANG

- 2022 – Heute **Karlsberg Direkt - Senior Digital Marketing Manager**
- B2B Getränke-Bestellplattform mit Implementierung einer PIM & DAM-Software
- B2B Retail Media & Data Services-Plattform
- D2C Online Merchandise Shop mit digitalen Bestell- und Retourenprozessen
- 2020 – 2021 **Karlsberg Brauerei – Projektmanager Digitale Projekte**
- Markenpositionierung und Etiketten-Relaunch
- www.karlsberg.de - Webseite Relaunch
- DAM Implementierung mit allen Media- und Video-Assets
- 2018 – 2019 **ILSTYLE Werbefaktur – Mediendesigner & Projektmanager**
- Digitaler Aufbau und Positionierung des Unternehmens (Konzept, Design, Webseite, SEO, SEA)
- Kampagnenplanung und Ausführung für verschiedene Unternehmen im Baugewerbe
- Ausbildung von Mediengestaltern
- 2017 – 2019 **WASGAU Produktions & Handels AG – Freelancer Mediendesigner**
- Werbekampagnen-Planung & Gestaltung
- Webseitenaufbau (regionale Hersteller & Karriere)
- Social Media Content Creator
- 2017 - 2019 **PLANIK GmbH – Geschäftsführer**
- Positionierung und Geschäftsentwicklung des Baukostenrechners
- Hersteller & Investoren Pitches
- 2016 - 2019 **CHEESE PLEASE – Freelancer Produktmanager**
- Positionierung und Listung des Schweizer Käsefondues in 2 Handelsketten (Wasgau & REWE)
- Produktdesign, Webdesign, Webshop-Aufbau und digitale Vermarktung
- 2017 - 2018 **Hochschule Kaiserslautern – Social Media Manager**
- DAM Implementierung mit allen Media- und Video-Assets
- Social Media Management & Content Creation
- 2008 - 2017 **Internationaler Bund (JuKuWe) – Kulturpädagogischer Mitarbeiter**
- diverse Multi-Kulti Medien-Projekte, unterstützt und gefördert von Bundesprogrammen
- mehrfache Asuzeichnungen des Bundes-Ministeriums für Leuchtturmprojekte

STUDIUM

2017 - heute	selbständige Weiterbildung bei Google & Microsoft (Zertifikate & Stipendium)
2019	IHK - Geprüfter Aus- und Weiterbildungspädagoge für Mediengestalter Digital & Print
2012 - 2016	Media Art & Design - HBK Saarbrücken (Diplom)
2014 - 2015	Digital Media Marketing (2 Semester) - Hochschule Kaiserslautern
2003 - 2012	Leibniz Gymnasium Pirmasens (Abitur)
1999 - 2003	3. Mart Konjic (Grundschule)

AUSZEICHNUNGEN



SPRACHEN

Yugoslawisch (Muttersprache)
Deutsch (fließend)
Englisch (fließend)
Französisch (Grundkenntnisse)
Spanisch (Schulkenntnisse)

INTERESSEN

Familie, Reisen, Design, Psychologie, Kochen, Kaffee, Freunde



Name **Hajdarevic**
 Vorname **Hadi**
 Geburtsdatum **17.01.1993**
 Geburtsort **Split / Kroatien**

hat am 2. September 2016 die
Diplomprüfung im Studiengang Media Art and Design
 abgelegt.

Die Hochschule der Bildenden Künste Saar
 verleiht hiermit das Recht, den akademischen Grad
Diplom zu führen.

Saarbrücken, den 2. September 2016



G. Langendoerfer
 als Rektorin, Prof. Gabriele Langendoerfer

Sungyoung Cho
 als Vorstand der Prüfungskommission, Prof. Sung-Hyang Cho

Zeugnis

über die Prüfung nach der Ausbilder-Eignungsverordnung

Herr Hadi Hajdarevic

geboren am 17. Januar 1993
hat am 10. Oktober 2019 die Prüfung nach der

Ausbilder-Eignungsverordnung

vom 21. Januar 2009 (Bundesgesetzblatt I S. 88) bestanden.

Damit wurden die berufs- und arbeitspädagogischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten
im Sinne des § 30 des Berufsbildungsgesetzes nachgewiesen.

Ludwigshafen, 10. Oktober 2019

U. B. M.
 Leiter Geschäftsbereich Ausbildung



Dieses Zeugnis ist eine Ausfertigung und Kopien hiervon sind nicht zulässig. Bei Verlust dieses Zeugnisses ist ein Nachtrag zu beantragen. Ein Nachtrag ist nur bei Vorlage eines Nachweisnachweises möglich.



Arbeitszeugnis

Herr Hadi Hajdarevic, geboren am 17.01.1993 in Split/Kroatien, war in der Zeit vom 01.07.2017 bis zum 30.09.2018 als Projektmanager Social Media Management und Webentwicklung im Teilzeit im Referat Öffentlichkeitsarbeit und Schulservice an der Hochschule Kaiserslautern, Standort Kaiserslautern, tätig.

Die Hochschule Kaiserslautern ist eine Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) mit ständiger Präsenzierung auf Technik, Wirtschaft, Gesundheit und Gesundheit sowie Informatik als integrierender Querschnittskompetenz. Wir zählen etwa 6200 Studierende in über 92 Studiengängen und Masterbildungsangeboten mit ca. 500 Mitarbeiterinnen und ca. 100 Lehrenden an drei Standorten in Kaiserslautern, Pirmasens und Zweibrücken aus.

Das Referat Öffentlichkeitsarbeit und Schulservice umfasst die interne und externe Kommunikation der Hochschule Kaiserslautern, u. a. durch die Bearbeitung von Anfragen, die Herausgabe von Pressemitteilungen, die Redaktion des Hochschulsportmagazins, die Betreuung des Social Media-Auftritts der Hochschule und die Organisation zahlreicher Veranstaltungen für Studieninteressierte.

Das Tätigkeitsfeld von Herrn Hajdarevic umfasste im Wesentlichen die folgenden Aufgaben:

- Übernahme redaktioneller Aufgaben in der externen und internen Online-Kommunikation
- Redaktions- und technische Betreuung sowie konzeptionelle Weiterentwicklung bestehender Social Media Kanäle der Hochschule inkl. des Hochschulsportmagazins
- Erstellen, schreiben und redaktionelle Betreuung neuer Social Media Plattformen inkl. des Hochschulsportmagazins, zum Beispiel schneller Trial and Error, um die Effektivität des Bestehens neuer Kanäle zu prüfen
- Konzeption, Koordination und Nachhalten von Online-Marketing- und PR-Maßnahmen
- Erstellen von Kurz-Video und Imagefilmen zu einzelnen Veranstaltungen sowie von einzelnen Fachveranstaltungen
- Erstellen einer Online-Schnittstelle für die Website der Hochschule
- Übernahme grafischer Dienstleistungen, z. B. Erstellen von Werbeanzeigen, Gestaltung von Werbemitteln, Programmen, Plakaten und Präsentationsmaterialien
- Optimierung der Hochschulwebsite durch technische Begleitung, Darstellen von Verbesserungsvorschlägen und deren Umsetzung sowie Erstellen von visuellen Rundrufen für die Website
- Mitarbeit in der AG "Digitale Kommunikation" an der Hochschule

Herr Hajdarevic besitzt ein umfassendes, detailliertes und aktuelles Fachwissen, welches er jederzeit mit den notwendigen Instrumenten und Techniken sehr wirksam in seiner Berufspraxis einsetzte.

Er bewies ein gutes analytisch-konzeptionelles und zugleich pragmatisches Denken und Urteilsvermögen. Er fand stets passende Lösungen und hatte kreative Ideen, die er auch eigenverantwortlich erfolgreich umsetzte. Er war jederzeit bereit und fähig neue Projekte durch konstante Versuche zu unterstützen.

Er kennzeichnete seinen Arbeitsbereich in jeder Hinsicht als sicher und stabil. Herr Hajdarevic war ein stets sehr engagierter und flexibler Mitarbeiter, der aufgrund seines hohen persönlichen Einsatzes und seiner außerordentlichen Initiative einen besonderen Beitrag zur Weiterentwicklung des Social Media-Auftritts der Hochschule zum Beispiel durch das Erstellen von Videos, geleistet hat.

Die ihm übertragenen Arbeitsaufgaben erledigte Herr Hajdarevic immer sehr gründlich, sorgfältig und im Hinblick auf die Quantität und Qualität stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Herr Hajdarevic war wegen seiner stets verbindlichen, kooperativen und hilfsbereiten Art eine äußerst wertvolle Unterstützung und war jederzeit als Partner sehr geschätzt. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kolleginnen sowie Mitarbeitende und externen Partnern war stets einwandfrei.

Herr Hajdarevic verlässt die Hochschule zum 30.09.2018 auf eigenen Wunsch, um neue berufliche Aufgaben zu übernehmen. Wir bedauern seinen Weggang außerordentlich. Wir danken Herrn Hajdarevic für die stets sehr guten Leistungen und die sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihm auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Kaiserslautern, 30.09.2018

H. Schmidt
 Prof. Dr. Hans-Joachim Schmidt
 Präsident

E. Grub
 Erika Grub, M.A.
 Leiterin Referat Öffentlichkeitsarbeit und Schulservice

Hochschule Kaiserslautern
Stadion Kaiserslautern
Kaiserstraße 11
67063 Kaiserslautern



Arbeitszeugnis

Herr Hadi Hajdarevic war in unserer Werbeagentur ILSTYLE GmbH als Business Developer und Digitaler Projektmanager tätig. In dieser Position hat er sich durch hervorragende Leistungen und Engagement ausgezeichnet.

Herr Hadi Hajdarevic hat in seinem Verantwortungsbereich als Geschäftsentwickler maßgeblich zum Wachstum und zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens beigetragen. Sein umfassendes Verständnis für Marktanalysen, Branchentrends und Kundenbedürfnisse war entscheidend für die Identifikation neuer Geschäftsmöglichkeiten. Durch sein strategisches Denken und seine Fähigkeit, Chancen zu erkennen, konnte unsere Werbeagentur ILSTYLE erfolgreich neue Dienstleistungen expandieren.

Als Digitaler Projektmanager hat Herr Hadi Hajdarevic eine Schlüsselrolle bei der erfolgreichen Umsetzung verschiedener Digitalisierungs-Projekte gespielt. In seiner Rolle hat er komplexe Projekte von der Konzeption bis zur erfolgreichen Umsetzung betreut. Seine organisatorischen Fähigkeiten und sein tiefgehendes technisches Verständnis für digitale Prozesse haben dazu geführt, dass Projekte termingerecht und im Rahmen des Budgets abgeschlossen wurden. Darüber hinaus hat er wesentlich zur Implementierung effizienter Workflow-Prozesse beigetragen, was zu einer Steigerung der Agenturproduktivität führte.

Herr Hadi Hajdarevic zeichnete sich nicht nur durch fachliche Kompetenz, sondern auch durch ausgeprägte Teamfähigkeit aus, die dazu beitrugen, ein inspirierendes Arbeitsumfeld zu schaffen und die Motivation der Teammitglieder zu fördern.

Wir möchten betonen, dass Herr Hadi Hajdarevic stets mit großem Einsatz, Eigeninitiative und Kreativität agierte. Sein professionelles Auftreten sowie seine hohe Belastbarkeit und Zuverlässigkeit haben ihn zu einem geschätzten Mitglied unseres Teams gemacht.

Für seinen herausragenden Beitrag danken wir Herr Hadi Hajdarevic und wünschen ihm für seine berufliche Zukunft weiterhin viel Erfolg.

Andrej Ils
 Geschäftsführer
 ILSTYLE GmbH

Pirmasens, den 13.12.2019

CM
 Pirmasens, den 13.12.2019
 ILSTYLE GmbH
 Carl-Maria-von-Weber-Str. 2
 67065 Pirmasens
 Tel. 06331 / 7291140
 Fax: 06331 / 7292854
 post@ilstyle.de

UDACITY | Google

Google
Developer
Challenge
Scholarship

RECIPIENT

2017/2018

A'DESIGN AWARD
& COMPETITION

Certificate of Excellence

This is to certify that

PLANIK

has won the Silver A' Design Award
in Website and Web Design Category
in 2017 - 2018 period with design #66948:
Planik - Calculator

15 April 2018, Milan / Italy.

About The Silver A' Design Award

The Silver A' Design Award is a prestigious award given to top 305 percentile designs that has achieved an exemplary level of excellence in design. Entries are voted by an experienced grand jury panel of press members, design professionals, academics & entrepreneurs. Designs are ranked based on standard deviation of jury votes to remove any biases & voted on distinct evaluation criteria for each award category. A' Design Award has a philanthropic mission to create a global awareness and understanding for good design worldwide, the ultimate aim of the accolade is to push designers, brands & companies to create superior products and projects that advance and benefit society.



Veronica Dotti
Alessandra Casati
PRESIDENT
A' DESIGN AWARD & COMPETITION

Francesco Munno
VICE-PRESIDENT
A' DESIGN AWARD & COMPETITION

Oliver Muehle
COORDINATOR
A' DESIGN AWARD & COMPETITION

Cardinalis 000000

URKUNDE

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr des Saarlandes und das Ministerium
für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau
Rheinland-Pfalz zeichnen, nach Entscheidung der Jury,

Hadi Hajdarevic

für sein Projekt
»PLANIK«

als Gewinner des Wettbewerbs Kreativsonar aus.

Saarbrücken/Mainz, 19. September 2017

Anke Rehlinger

Anke Rehlinger
Ministerin für Wirtschaft,
Arbeit, Energie und Verkehr
des Saarlandes



Dr. Volker Wissing

Dr. Volker Wissing
Minister für Wirtschaft,
Verkehr, Landwirtschaft und
Weinbau Rheinland-Pfalz



Kreativsonar 2017

INNOVATIONSPREIS-IT
BEST OF 2018
Initiative
mittelstand
FINANCE

ZERTIFIKAT
BEST OF 2018

Die Initiative Mittelstand verleiht den INNOVATIONSPREIS-IT 2018
an besonders innovative IT-Lösungen mit hohem Nutzen für den
Mittelstand. Die Fachjury zeichnet in dieser Kategorie mit dem
Prädikat BEST OF 2018 aus:

FIRMA
PLANIK GmbH

LÖSUNG
PLANIK - Baukostenrechner

Das ausgezeichnete Produkt hat die Jury überzeugt und gehört
zur Spitzengruppe des diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT. Die
Initiative Mittelstand kürt damit besonders innovative Lösungen,
die mittelständische Unternehmen fit für eine erfolgreiche digi-
tale Zukunft machen.

Karlsruhe, im April 2018

Beate Heider
Beate Heider
Geschäftsführung

Rainer Kömlel
Rainer Kömlel
Geschäftsführung

INSPIRIEREND. LEBENDIG. DIGITAL.
www.innovationspreis-it.de



Hajdarevic, Hadi

hat erfolgreich abgeschlossen.

Dynamics 365 Sales einrichten und konfigurieren

4. Januar 2024

Satya Narayana Nadella



Hajdarevic, Hadi

hat erfolgreich abgeschlossen.

**Einführung in das Programm „Microsoft Learn für
Lehrkräfte“**

1. Februar 2024

Satya Narayana Nadella



Hajdarevic, Hadi

hat erfolgreich abgeschlossen.

**Den Geschäftswert der Microsoft Power Platform
beschreiben**

4. Mai 2023

Satya Narayana Nadella



Hajdarevic, Hadi

hat erfolgreich abgeschlossen.

Erste Schritte mit Dynamics 365 Sales

4. Januar 2024

Satya Narayana Nadella

Congratulations!

Hadi Hajdarevic



Completed

Optimize performance in DoubleClick Search

on Dec 21, 2017

Completion ID: 6255527 Score: 86

...

You know how to optimize your campaign with DoubleClick Search.



Congratulations!

Hadi Hajdarevic



Completed

Optimize your Bid Manager campaign

on Dec 18, 2017

Completion ID: 6196037

...

You know how to optimize your campaign with DoubleClick Bid Manager.



Congratulations!

Hadi Hajdarevic



Completed

Google Web Designer Basics

on Dec 17, 2017

Completion ID: 5998570

...

You know how to build engaging creatives with Google Web Designer.



Congratulations!

Hadi Hajdarevic



Completed

Optimize performance in Campaign Manager

on Dec 21, 2017

Completion ID: 6297844

...

You know how to optimize with DoubleClick Campaign Manager.

